

निरन्तर ग्रोथ का रोडमैप



G - ग्रोथ

A - एक्टिव दर में वृद्धि

S - स्वयं की खरीद

E - एक रूप शिक्षा

S - सामाजिक दायरा



G - ग्रोथ

- ✓ 100% - 50% - 25%
- ✓ Daily Growth
- ✓ नये वाइटल
- ✓ वितरण केंद्र की ग्रोथ



A - एक्टिव दर में वृद्धि

- ✓ ULP क्विक
- ✓ पहली खरीद का तरीका
- ✓ वेलकम मीटिंग
- ✓ फोलोअप



S - स्वयं की खरीद

- ✓ हाथों हाथ बिलिंग
- ✓ 100% प्रॉडक्ट यूज
- ✓ ऑन लाइन खरीद
- ✓ हर माह बढ़ती हुई खरीद



E - एक रुप शिक्षा

- ✓ गुरुकूल
- ✓ उड़ान
- ✓ वीर-वीरांगना
- ✓ प्रॉडक्ट ट्रेनिंग स्पेशल कोर्स



S - सामाजिक दायरा

- ✓ सेवा
- ✓ स्वास्थ्य
- ✓ संस्कार
- ✓ सम्बंध

